

Brend Üslub Qaydaları

Mündəricat

1. Giriş

2. Haqqımızda

3. Loqo

4. Loqo konfiqurasiyası. Üfüqi

5. Loqo konfiqurasiyası. Şaquli

6. Loqonun rəng versiyaları

7. Loqonun konstruksiyası

8. Loqonun minimum ətraf boşluqları

9. Minimum ölçü

10. Loqonun istifadə qadağaları

11. Fon üzərində loqonun istifadəsi

12. Rəng

13. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Əsas rəng

14. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Köməkçi rənglər və neytral tonlar

15. Tipoqrafiya

16. Əsas şrift

17. Əsas şriftin parametrləri

18. Veb-tipoqrafiya

Giriş

HAQQIMIZDA

“Oxu.az” xəbər portalı 2013-cü ildən fəaliyyətdədir. Sayt oxuculara operativ şəkildə dünyada və ölkədə baş verən xəbərləri təqdim edir. Sutka ərzində 2 dildə - Azərbaycan və rus dillərində xəbər, analitik məqalə, fotoreportaj və videoçarxlar hazırlayır.

Logo

Loqo konfigurasiyası

Üfüqi loqo

“Oxu.az” loqosunun əsas elementi olan dairəvi ikon daxilində yerləşdirilmiş üfüqi xətlər mətn, xəbər axını və informasiyanın ardıcılığını simvolizə edir. Bu işarə eyni zamanda, “oxuma” və “məzmun” anlayışlarına vizual istinad yaradır. Loqotipdə istifadə olunan firuzəyi rəng tonu etibarlılıq, şəffaflıq və peşəkarlıq assosiasiyası yaradır, belə ki, “Oxu.az”ın operativ və obyektiv xəbər mənbəyi olduğunu vurğulayır. “Oxu.az” söz nişanı isə kiçik hərflərlə yazılaraq brendin hər kəs üçün əlçatan olduğunu göstərir.



Loqo konfigurasiyası

Şaquli loqo

Şaquli loqo məkan məhdudiyyəti olan və ya şaquli kompozisiya tələb edən hallarda istifadə olunur. Bu konfigurasiyada loqomark yuxarıda, “Oxu.az” söz nişanı isə onun altında yerləşir və bütün elementlər mərkəz oxu üzrə nizamlanır. Loqonun forması, ölçü nisbətləri və vizual ardıcılığı dəyişdirilmədən saxlanılmalıdır.



Loqonun rəng versiyaları

Rəngli loqo

Rəqəmsal platformalarda, rəsmi kommunikasiya materiallarında və rəngli çap məhsullarında istifadə olunur. Açıq və neytral fonlar üzərində tətbiq edilməsi tövsiyə olunur.

Ağ loqo

Tünd və ya rəngli fonlar üzərində istifadə üçün nəzərdə tutulub. Loqonun oxunaqlılığını və kontrastını təmin edir.

Qara loqo

Yalnız ağ-qara çap materiallarında və rəngli çapın mümkün olmadığı hallarda, texniki və ya istehsal məhdudiyyətləri olduqda istifadə edilməlidir (məsələn, ştamplar, lazer kəsmə, qabartma). Bu zaman loqo bir rəngdə tətbiq olunur və əsas loqo ilə eyni forma saxlanılır. Rəqəmsal və rəngli vizuallarda istifadəsinə yol verilmir



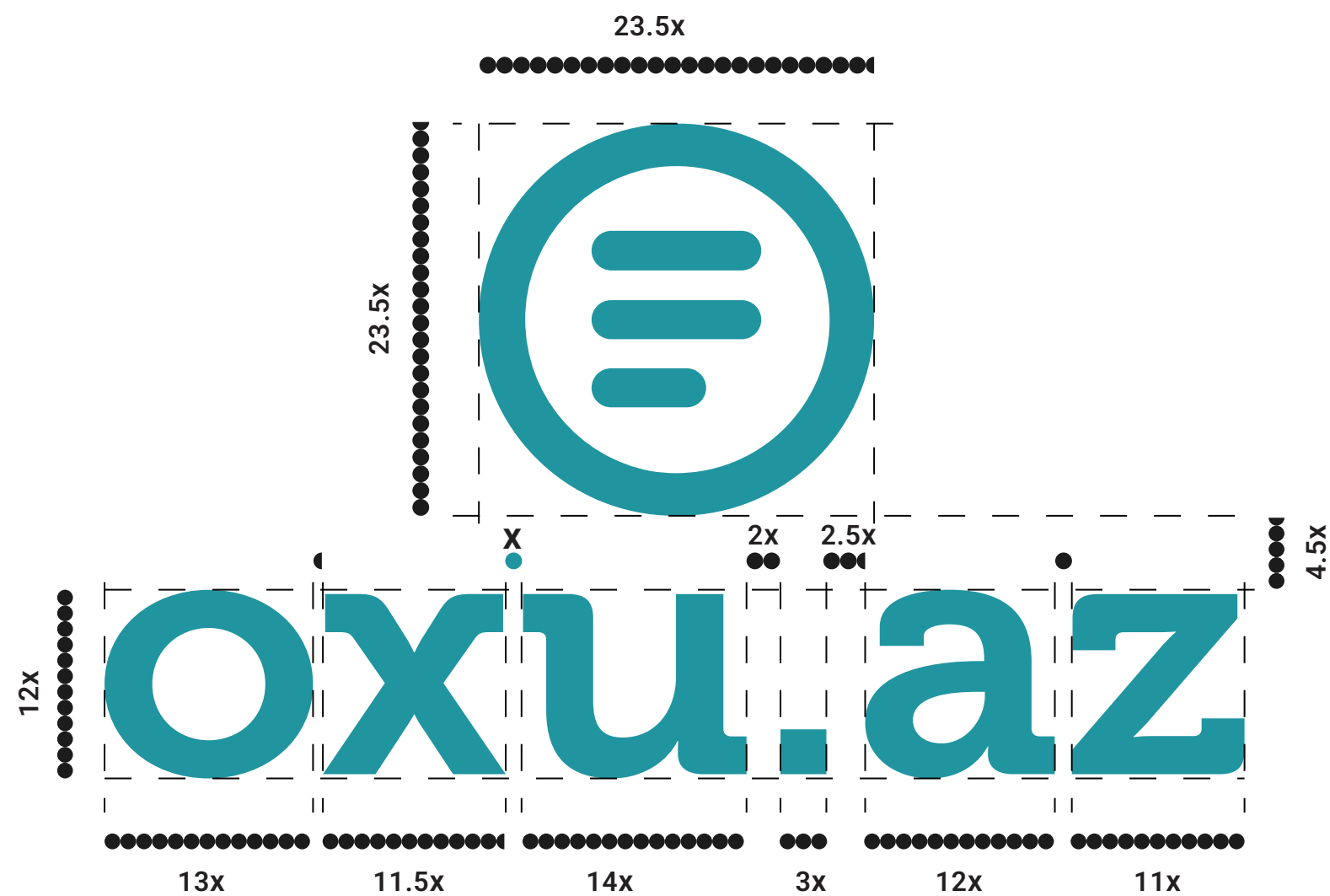
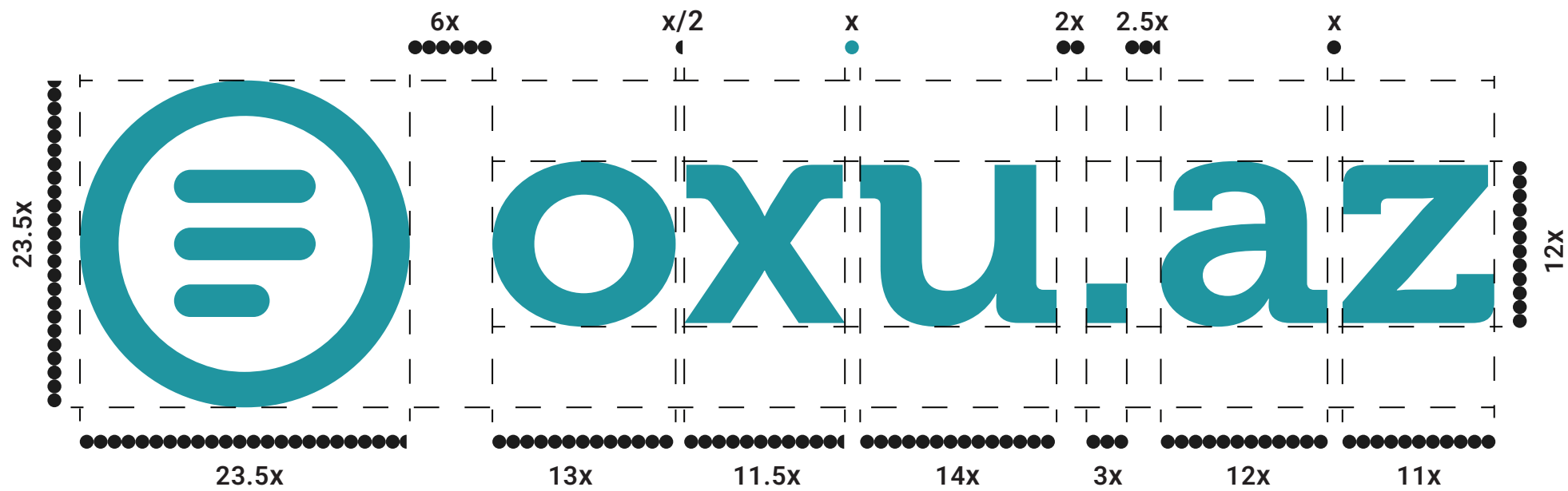
Loqonun konstruksiyası

“Oxu.az” loqosunun konstruksiyası balanslı nisbətlər və aydın vizual iyerarxiya prinsipləri əsasında qurulub.

Loqo 2 əsas komponentdən ibarətdir:

- Dairəvi loqomark
- “oxu.az” söz nişanı

Şaquli loqoda loqomark söz nişanının sol hissəsində yerləşir və mərkəzləşdirilmiş quruluşa malikdir. Üfüqi loqoda isə loqomark söz nişanının üst hissəsində yer alır. Dairənin daxilindəki üfüqi xətlər bərabər məsafə və eyni qalınlıq prinsipi ilə yerləşdirilib ki, bu da loqoya nizam və strukturlaşdırılmış görünüş verir. Dairənin qalınlığı ilə daxili xətlərin ölçüləri arasında vizual harmoniya qorunur. Bu isə loqonun həm böyük, həm də kiçik ölçülərdə stabil görünməsinə təmin edir.

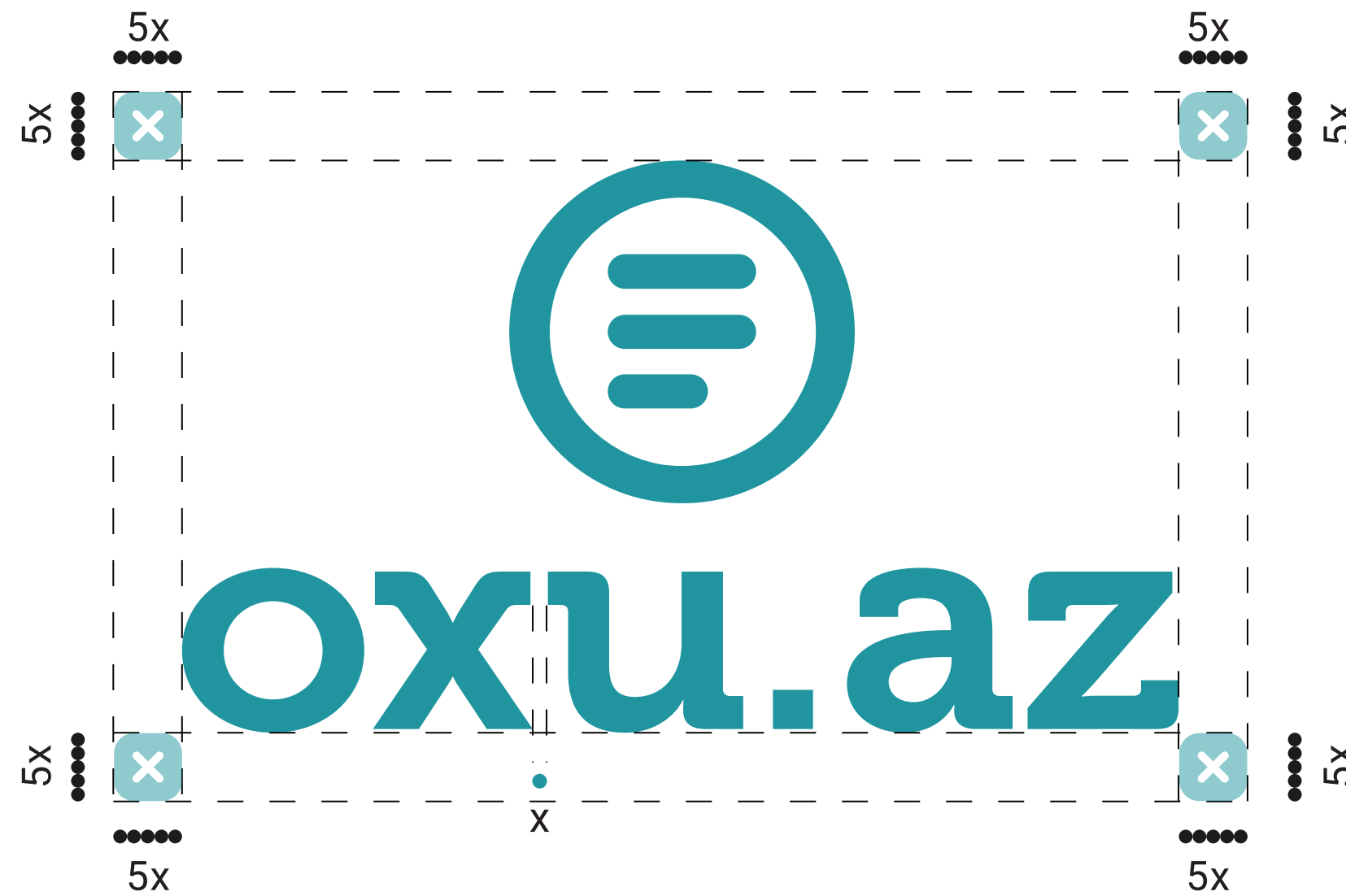
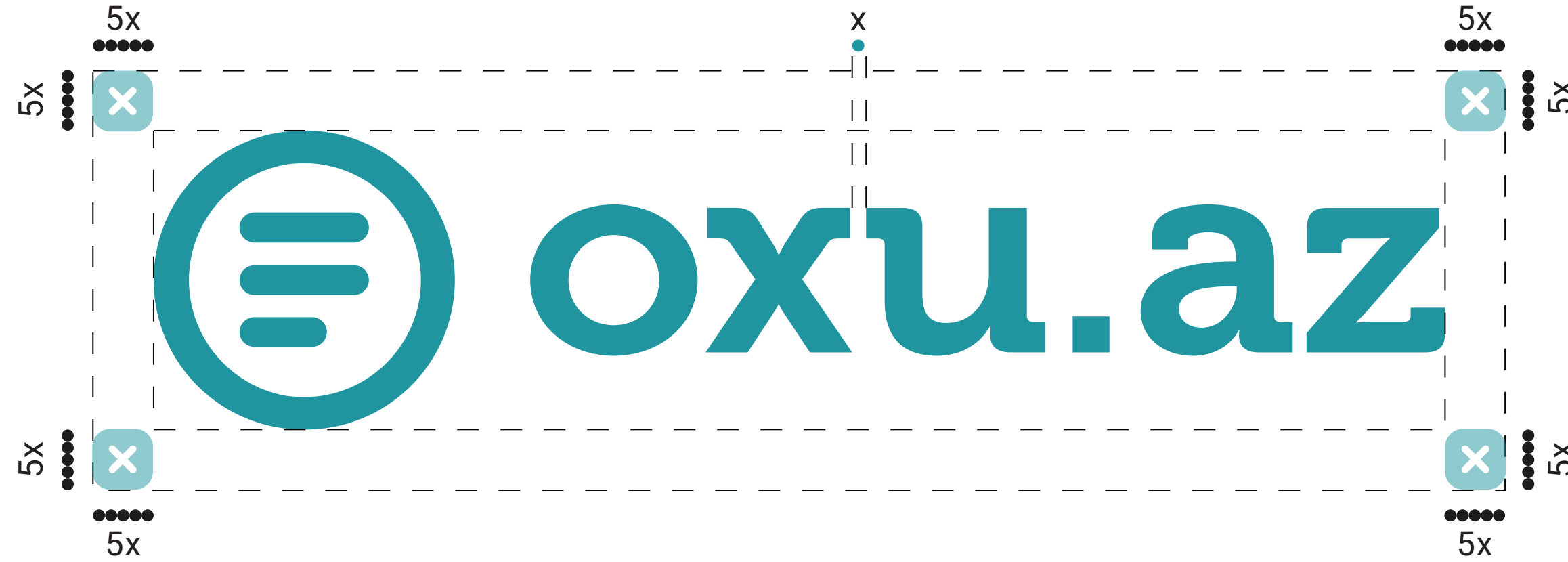


● ————— X

“Oxu.az” yazısının hərflərinin aralığı əsas modul kimi götürülən “X” ilə qeyd olunur. Buna əsasən digər modul-lar “X” qalınlığına uyğun şəkildə tənzimlənilir.

Loqonun minimum ətraf boşluqları

Loqonun aydın görünməsi və vizual bütövlüyünün qorunması üçün onun ətrafında qoruyucu boşluq saxlanılmalıdır. Bu boşluq bütün istiqamətlər üzrə əsas modul olan “X” ölçüsünün beş mislinə (5X) bərabər olmalıdır.



● ————— X

“Oxu.az” yazısının hərflər aralığı əsas modul kimi götürülən “X” ilə qeyd olunur. Buna əsasən ətraf boşluqlar “5X” qalınlığına uyğun şəkildə tənzimlənir.

Minimum ölçü

Loqonun bütün detalları kiçik ölçüdə də aydın görünməlidir.

- Rəqəmsal mühitdə minimum loqo hündürlüyü: 32 px
- Təvsiyə olunan loqo hündürlüyü: 64 px və ya daha böyük
- Çap məhsullarında minimum loqo hündürlüyü: 300 dpi təsvir ölçüsündə 15 mm

Bu ölçülərdən kənara çıxdıqda detallar korlana bilər.



32px

Rəqəmsal mühitdə minimum loqo hündürlüyü: 32 px
Təvsiyə olunan loqo hündürlüyü: 64 px və ya daha böyük



64px



15mm

Çap məhsullarında minimum loqo hündürlüyü: 300 dpi təsvir ölçüsündə 15 mm
15 mm-dən kiçik ölçülərdə loqonun detalları itə və oxunaqlılığı zəifləyə bilər.



30mm

Loqonun istifadə qadağaları

Ardıcılığı və vizual bütövlüyü təmin etmək üçün loqonun istifadəsində qaydalara riayət edilməlidir.

Qeyd:
Loqonun rəngi dəyişdirilə bilməz, yalnız təsdiqlənmiş versiyalardan biri istifadə olunur. Tənzimlənə bilən yeganə parametr şəffaflıqdır və ona yalnız video və foto məzmunun üzərində, loqo ekranın küncündə, titr altlıqlarında və ya video örtüklərində sabit şəffaflıqla su nişanı (watermark) kimi verildikdə icazə verilir. Bu halda loqo kadri bağlamır və məzmun oxunaqlı qalır. Təvsiyə olunan doluluq 80%, icazə verilən aralıq isə 70-100%-dir. Bütün digər hallarda, xüsusən çapda və müstəqil tətbiqlərdə loqo həmişə tam doluluqda, 100%-də verilir.



Loqotipi kəsmək olmaz.



Alternativ rənglərdən istifadə edilməməlidir.



Əsas loqonun şəffaflıq dərəcəsi ni dəyişdirilməsinə icazə verilmir.



Loqotipin elementlərinin yerini dəyişmək olmaz.



Loqo nisbətlərini uzatmaq, dartmaq olmaz.



Stil effekti əlavə edilməməlidir.



Loqonun konturu çəkilməməlidir.



Loqotipin elementlərini böyütmək və kiçiltmək olmaz.



Elementlərin ara məsafəsi dəyişdirilməməlidir.

Fon üzərində loqonun istifadəsi

Loqo yerləşdirilərkən onun oxunaqlılığı və vizual aydınlığı hər zaman təmin olunmalıdır. Fon seçimi loqonun kontrastını azaltmamalı və brendin tanınmasını zəiflətməməlidir.

- Açıq fonlarda əsas loqo tətbiq edilməli;
- Tünd və rəngli fonlarda ağ loqo istifadə olunmalı;
- Foto və vizual materiallar üzərində loqo az detallı və qarışıq olmayan sahələrdə yerləşdirilməli;
- Loqo şəkilin əsas obyektini və məzmunu örtməməlidir.
- Kontrast zəifdirsə, loqonun altında yarı-şəffaf fon tətbiq edilə bilər.

Qadağandır:

Zəif kontrastlı fonlarda, çox detallı sahələrdə, oxunaqlılığı azaldan filtr və effektlərlə loqodan istifadə etmək qadağandır.



Rəng

Rəng sisteminin funksional istifadəsi

Əsas rəng

“Oxu.az” xəbər saytının əsas rəngi açıq firuzəyidir. Bu rəng xəbərin şəffaflıq siyasəti və geniş auditoriya ilə qurduğu etibarlı kommunikasiya xəttini vizual olaraq dəstəkləyir. Eyni zamanda, neytral, lakin fərqləndirici xarakter daşıyaraq loqonun müxtəlif rəqəmsal və çap mühitində tanınmasını da təmin edir.

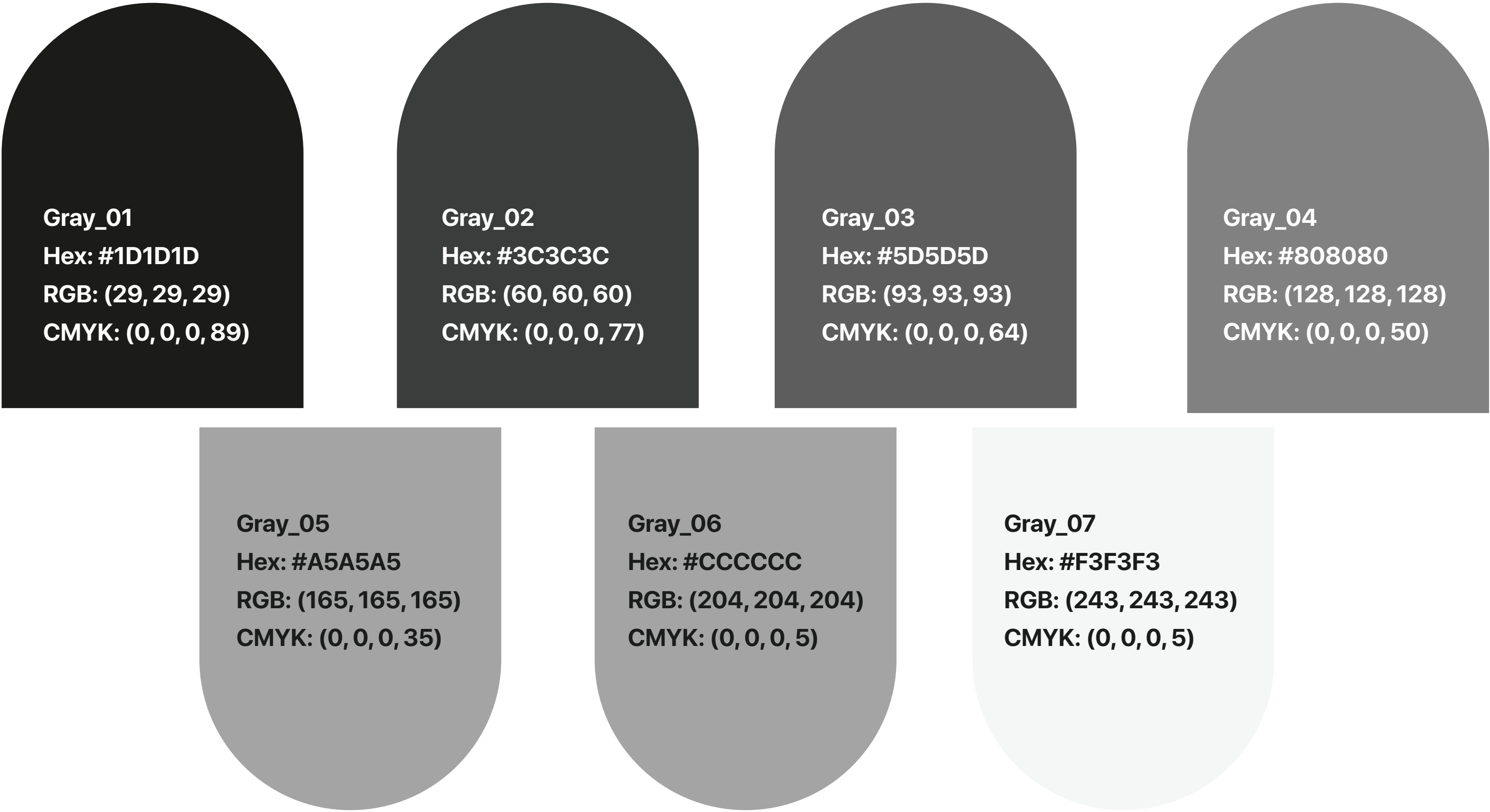


Light Teal
Hex: #1894A0
RGB: (24, 148, 160)
CMYK: (85, 7, 0, 37)

Rəng sisteminin funksional istifadəsi
Köməkçi rənglər və neytral tonlar

Köməkçi rənglər və neytral tonlar əsas rəngi dəstəkləmək, məzmunun oxunaqlılığını artırmaq və vizual balans yaratmaq məqsədi daşıyır.

- **Tünd tonlar (Gray_01–Gray_03):** Mətnlər, başlıqlar və yüksək kontrast tələb edən elementlər üçün istifadə olunur. Ağ fonda hər üç ton oxunaqlılıq standartlarına cavab verir.
- **Orta tonlar (Gray_04–Gray_05):** İkonlar, ayırıcı xətlər, qrafik elementlər və köməkçi fonlar üçün nəzərdə tutulub. Bu tonlar ağ fonda əsas mətn rəngi kimi istifadə edilmir, çünki kifayət qədər kontrast yaratmır.
- **Açıq tonlar (Gray_06–Gray_07):** Fonlar, panellər və interfeys elementləri üçün istifadə olunur.



Tipografiya

Əsas şrift

Brendin əsas şrifti sadə, müasir və oxunaqlılıq **Inter** tipinə əsaslanır.

InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter
InterInterInterInter

Əsas şriftin parametrləri

Əsas şriftin **Light**, **Regular**, **Medium**, **SemiBold**, **Bold**, **ExtraBold** və **Black** yazı variantları vizual iyerarxiyanın aydın qurulmasını, məzmunun strukturlaşdırılmasını və müxtəlif platformalarda vahid üslubunun qorunmasını təmin edir. Əsasən uzun oxu mətnləri və köməkçi informasiyalar üçün nəzərdə tutulur, daha qalın yazı formaları isə başlıqlar, vurğular və əsas mesajların ön plana çıxarılması məqsədilə istifadə olunur.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	SemiBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	ExtraBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • •	Black

Veb-tipoqrafiya

Veb-platformalarda istifadə olunan tipografiya sistemi vizual iyerarxiya və optimal oxunaqlılıq prinsiplərinə əsaslanır. Sistem müxtəlif məzmun növləri üçün müəyyən ölçü və piksel standartları təyin edir.

Əsas veb şrifti: Inter (açıq lisenziyalı).

Ehtiyat şrift ardıcılığı: System-ui, Segoe UI, Roboto, Arial, Sans-serif.

Şrift ölçüləri: əlçatanlıq və adaptivliyi təmin etmək üçün REM vahidi ilə təyin edilir.

H/A (Hərflər aralığı)

S/H (Sətir hündürlüyü)

Headline 1 ··· Light 96px H/A · · -1.5px S/H · · · 114px

Headline 2 ··· Light 60px H/A · · -0.5px S/H · · · 72px

Headline 3 ··· Regular 48px H/A · · 0px S/H · · · 58px

Headline 4 ··· Regular 34px H/A · · 0.25px S/H · · · 40px

Headline 5 ··· Regular 24px H/A · · 0px S/H · · · 28px

Headline 6 ··· Medium 20px H/A · · 0.15px S/H · · · 24px

Subtitle 1 ··· Regular 16px H/A · · · 0.15px S/H · · · 20px

Subtitle 2 ··· Regular 14px H/A · · · 0.1px S/H · · · 18px

Body 1 ··· Regular 16px H/A · · · 0.5px S/H · · · 20px

Body 1 ··· Regular 14px H/A · · · 0.25px S/H · · · 18px

Caption ··· Regular 12px H/A · · · 0.4px S/H · · · 16px

Overline ··· Regular 10px H/A · · · 1.5px S/A · · · 14px

